

# Metodología para el estudio universitario

Edison Achalma

Corporación Académica Universitaria CAU - UNSCH

*achalmed.18@gmail.com*

Sesión 08

26 de febrero de 2025



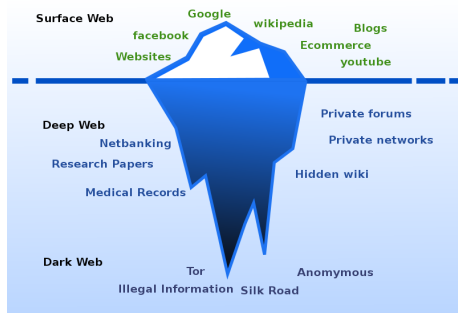
# Índice de la Sección

- 1 Los Tres Niveles de Internet
- 2 Infoxicación
- 3 Buscadores
- 4 Fuentes de Información
- 5 Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- 6 Principios Básicos para una Búsqueda
- 7 Observaciones en Búsquedas
- 8 Tablas, Figuras y Notas
- 9 Estilos
- 10 Referencias



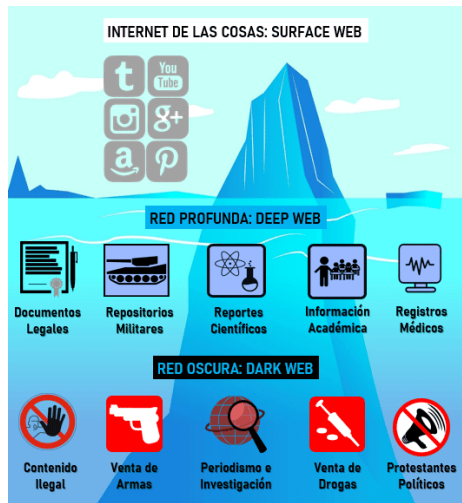
# La Internet Superficial / Surface Web

- Comprende páginas web indexadas por motores de búsqueda convencionales.
- Representa solo el 30 % de la información disponible en internet.
- **Ejemplos:** Google, Facebook, YouTube.



# La Internet Profunda / Deep Web

- Contenidos dinámicos o protegidos que no son accesibles por motores de búsqueda estándar.
- Requiere autenticación (usuario/contraseña).
- **Ejemplos:** Bases de datos, Trabajos de investigación, servicios bancarios, Dropbox, Gmail.



# La Internet Oscura / Dark Web

- Páginas ocultas sin enlaces, accesibles solo a través de redes privadas virtuales.
- Ejemplo de acceso: Tor.

## Surface Web is Only the Tip of the Iceberg

### Surface Web

Google, Yahoo, Naver, Yandex, Wikipedia, Reddit, etc.

5%

### Deep Web

Cloud Storage, Patent Data, Research Articles, Legal Documents, Financial Records, etc.

95%

### Dark Web

Onion Sites, Hidden Marketplaces, Anonymous Journalism, etc.



# Índice de la Sección

- 1 Los Tres Niveles de Internet
- 2 Infoxicación**
- 3 Buscadores
- 4 Fuentes de Información
- 5 Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- 6 Principios Básicos para una Búsqueda
- 7 Observaciones en Búsquedas
- 8 Tablas, Figuras y Notas
- 9 Estilos
- 10 Referencias



# Características de la Información en Internet

- Cobertura global.
- Actualización constante.
- Acceso inmediato.
- Sobrecarga de información dificulta el análisis y selección.
- No toda la información es relevante, confiable o útil.



# Índice de la Sección

- 1 Los Tres Niveles de Internet
- 2 Infoxicación
- 3 Buscadores**
- 4 Fuentes de Información
- 5 Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- 6 Principios Básicos para una Búsqueda
- 7 Observaciones en Búsquedas
- 8 Tablas, Figuras y Notas
- 9 Estilos
- 10 Referencias



# Buscadores

- Sitios web que consultan bases de datos con direcciones de páginas web y su contenido.
- Uso de palabras clave para obtener una lista de resultados.

The logo for ECOSIA, featuring the word "ECOSIA" in a bold, green, sans-serif font.

DuckDuckGo.

The WolframAlpha logo, featuring a red star icon followed by the text "WolframAlpha" in a red and orange font.

# Planificación de la Búsqueda

- Google domina con más del 90 % de las búsquedas.
- Google no busca en tiempo real, sino en su base de datos indexada.
- Estrategias: Búsqueda en otros idiomas, uso del traductor, guardar información para revisión posterior.

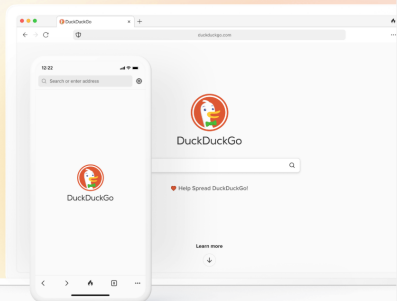


# DuckDuckGo

- Alternativa a Google que enfatiza la privacidad del usuario.
- No rastrea ni guarda la información de búsqueda de los usuarios.

**Gratis. Rápido.  
Privado. Obtén  
nuestro navegador  
en todos tus  
dispositivos.**

Busque y navegue de forma más privada con el navegador DuckDuckGo. A diferencia de Chrome y otros navegadores, no realizamos un seguimiento de sus actividades.



# Índice de la Sección

- 1 Los Tres Niveles de Internet
- 2 Infoxicación
- 3 Buscadores
- 4 Fuentes de Información**
- 5 Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- 6 Principios Básicos para una Búsqueda
- 7 Observaciones en Búsquedas
- 8 Tablas, Figuras y Notas
- 9 Estilos
- 10 Referencias



# Fuentes a Evitar como Referencias Bibliográficas

- Monografias.com
- Wikipedia
- El Rincón del Vago
- Buenas Tareas
- *Y otros sitios similares que carecen de rigor académico.*



# ¿Por qué no Wikipedia?

- Editada por usuarios sin necesariamente verificación de expertos.
- Información puede ser sesgada o no actualizada.
- No apta para trabajos académicos que requieren fuentes verificables.



# Índice de la Sección

- 1 Los Tres Niveles de Internet
- 2 Infoxicación
- 3 Buscadores
- 4 Fuentes de Información
- 5 Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información**
- 6 Principios Básicos para una Búsqueda
- 7 Observaciones en Búsquedas
- 8 Tablas, Figuras y Notas
- 9 Estilos
- 10 Referencias



# Criterios de Evaluación

**Autoría** ¿Quién es el autor? ¿Es experto o conocido?

**Credenciales** ¿A qué institución pertenece el autor?

**Imparcialidad y Verificación** ¿Es el mensaje objetivo? ¿Se verifica la información?

**Vigencia** ¿La información está actualizada?



# Extensiones Populares

| Dominio Corto | Descripción  | Uso                                                           |
|---------------|--------------|---------------------------------------------------------------|
| .com          | Comercial    | Sitios de negocios                                            |
| .org          | Organización | Entidades sin ánimo de lucro                                  |
| .edu          | Educativo    | Instituciones educativas como universidades, colegios         |
| .gov          | Gobierno     | Sitios oficiales del gobierno                                 |
| .net          | Network      | Se utiliza comúnmente para diversas empresas u organizaciones |
| .pe           | País         | Indica la relación del sitio web con el país                  |



# Índice de la Sección

- 1 Los Tres Niveles de Internet
- 2 Infoxicación
- 3 Buscadores
- 4 Fuentes de Información
- 5 Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- 6 Principios Básicos para una Búsqueda**
- 7 Observaciones en Búsquedas
- 8 Tablas, Figuras y Notas
- 9 Estilos
- 10 Referencias



# Dónde Buscar

- Google Académico
- WolframAlpha
- Creative Commons Search



# Índice de la Sección

- 1 Los Tres Niveles de Internet
- 2 Infoxicación
- 3 Buscadores
- 4 Fuentes de Información
- 5 Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- 6 Principios Básicos para una Búsqueda
- 7 Observaciones en Búsquedas**
- 8 Tablas, Figuras y Notas
- 9 Estilos
- 10 Referencias



# Búsquedas Simples

## Características

- **Omisión de preposiciones:** “el”, “la”, “y”, “de”, etc.
- **Orden de palabras:** No importa el orden de las palabras.
- **Mayúsculas y minúsculas:** No se distingue entre mayúsculas y minúsculas.
- **Acentos:** No se distinguen los acentos.

## Ejemplo

- **Búsqueda:** “libro historia”
- **Resultados:** “Historia del libro”, “Libro de historia”, etc.



# Búsquedas Avanzadas

## Características

- **Mayúsculas y minúsculas:** No se distinguen.
- **Caracteres especiales y puntuación:** @ # \$ % & \* ( ) = + [ ] son ignorados.

## Operadores Avanzados

- **Frase exacta:** “librería” o +librería
- **Con alguna palabra:** emelec 2015 OR 2016 o emelec 2015 | 2016
- **Excluyente:** Terremoto -víctimas

## Ejemplos

- “crisis económica en Perú” - Busca exactamente esa frase.
- emelec 2015 | 2016 - Encuentra resultados de cualquier año.

# Operadores Booleanos

## Uso de Operadores

- OR** Busca páginas con al menos una palabra. Ejemplo: **crisis OR depresión**
- AND** Busca páginas con ambas palabras. Ejemplo: **crisis AND económica**
  - Excluye páginas con el término. Ejemplo: **crisis -económica, jaguar velocidad -motor**
  - + Incluye páginas con el término exacto. Ejemplo: **cursos pintura +óleo**
- " "** Muestra páginas con la frase exacta. Ejemplo: **"crisis económica en Perú"**

# Introducción a los Comandos de Búsqueda

- Los motores de búsqueda ofrecen comandos para refinar nuestras búsquedas.
- Aprender estos comandos puede mejorar significativamente la calidad y relevancia de los resultados.



# Uso de Comillas

## Descripción:

- Busca la frase exacta entre comillas.

## Ejemplos:

- **“metodología investigación cualitativa”** - Esto buscaría la frase exacta en los resultados
- **“impacto cambio climático agricultura”**
- **“educación virtual tiempos pandemia”**



# Operador AND

## Descripción:

- Combina términos; ambos deben estar presentes en los resultados.

## Ejemplos:

- **covid AND Perú** - Busca documentos que contengan ambas palabras.
- **educación AND tecnología** - Busca documentos que mencionen ambos términos.
- **sostenibilidad AND desarrollo** - Ambos términos deben aparecer en los resultados.



# Operador OR

## Descripción:

- Busca uno u otro término; al menos uno debe estar presente.

## Ejemplos:

- monografía OR tesis - Busca páginas que tengan cualquiera de los dos términos.
- criptomonedas OR criptodivisas



# Exclusión de Términos (-)

## Descripción:

- Excluye resultados que contengan el término especificado después del signo menos.

## Ejemplos:

- **investigación -comercial** - Esto excluiría resultados que mencionen “comercial”.
- **tecnología -militar** - Esto excluiría resultados que mencionen “militar”.
- **critomonedas -bitcoins - bitcoin**



# Inclusión Forzosa (+)

## Descripción:

- Asegura que el término especificado después del signo más esté incluido.

## Ejemplos:

- **investigación +universidad** - Asegura que “universidad” esté en los resultados.
- **salud +mental** - Garantiza que “mental” aparezca en los resultados sobre salud.



# Rango de Números (..)

## Descripción:

- Busca resultados dentro de un rango numérico específico.

## Ejemplos:

- violencia sociopolítica 1980..2002 AND Perú



# Tipo de Documento (filetype:)

## Descripción:

- Filtra resultados según el tipo de archivo.

## Ejemplos:

- **expotaciones filetype:pdf** - Busca exportaciones en formato PDF.
- **expotaciones Perú filetype:xlsx** - Busca exportaciones en formato XLSX.



# Búsqueda en el Texto (allintext:, intext:)

## Descripción:

- Busca palabras específicas dentro del texto de la página.

## Ejemplos:

- **allintext:metodología cuantitativa** - Todas las palabras deben estar en el texto de la página.
- **intext:cuantitativo** - Busca páginas que contengan *cuantitativo*.<sup>en</sup> su texto.



# Búsqueda en el Título (allintitle:, intitle:)

## Descripción:

- Busca palabras en el título del documento o página.

## Ejemplos:

- **allintitle:tesis doctoral** - Todas las palabras deben estar en el título.
- **intitle:tesis** - Busca páginas con "tesis.<sup>en</sup> el título.



# Caracteres Wildcard (\*)

## Descripción:

- Sustituye palabras o partes de palabras en la búsqueda.

## Ejemplo:

- investigación en \* Busca frases que empiecen con "investigación en".



# Combinación de Comandos

## Descripción:

- Mezcla varios comandos para una búsqueda más precisa.

## Ejemplos:

- **intitle:tesis filetype:pdf site:.edu “metodología cualitativa” -cuantitativa** - Busca tesis en formato PDF de sitios .edu con “metodología cualitativa” en el título y excluye “cuantitativa”.
- **allintext:desarrollo sostenible site:.org -2020** - Busca páginas en organizaciones sin fines de lucro que mencionen “desarrollo sostenible” en el texto, pero excluyendo resultados del año 2020.



# Índice de la Sección

- 1 Los Tres Niveles de Internet
- 2 Infoxicación
- 3 Buscadores
- 4 Fuentes de Información
- 5 Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- 6 Principios Básicos para una Búsqueda
- 7 Observaciones en Búsquedas
- 8 Tablas, Figuras y Notas**
- 9 Estilos
- 10 Referencias



# Objetivo de la sesión

Al finalizar la sesión, las y los participantes conocerán cómo presentar tablas y figuras de distintos tipos, según el estilo APA 7a edición.



# Estilo APA para principiantes: tablas y figuras

- Tablas y figuras: ¿qué son y por qué usarlas?
- ¿Cómo presentar tablas y figuras según el estilo APA?
- ¿Cómo presentar tablas y figuras tomadas de una fuente?
- ¿Cómo presentar tablas y figuras de elaboración propia?
- ¿Cómo realizar llamados a tablas y figuras en el texto?
- Ejemplos en vivo de corrección de tablas y figuras en el estilo APA



# ¿Qué es una tabla? ¿Qué es una figura? ¿Por qué usarlas?

**¿Por qué  
usar tablas o  
figuras?**

- Permiten presentar gran cantidad de información de manera eficiente y hacer tus datos más comprensibles.
- Pueden resumir la información, para presentar resultados, estimar alguna estadística o comparar datos.
- No deben usarse como algo decorativo en un texto académico, deben tener un propósito claro.



# Tabla y Figura

## Tabla

Las tablas muestran valores numéricos o información en formato texto dispuestos en columnas y filas.



## Figura

Una figura puede ser cualquier tipo de ilustración o representación no textual que no sea una tabla.

- Gráfico estadístico
- Fotografía
- Diagrama
- Dibujo
- Cualquier representación visual no textual



# Tabla y Figura

## Tabla

**Tabla 5**

*Correlaciones de Spearman entre variables estrategia de marketing en redes sociales e intención de compra*

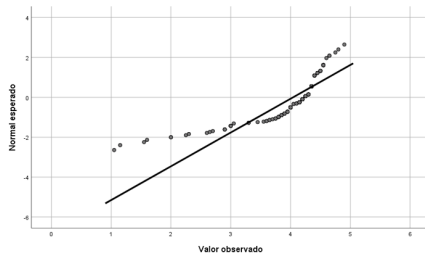
|                 |                                           | Estrategia de marketing en redes sociales | Intención de compra |
|-----------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Rho de Spearman | Estrategia de marketing en redes sociales | Coefficiente de correlación               | 1,000               |
|                 |                                           | Sig. (bilateral)                          | .                   |
|                 |                                           | N                                         | 242                 |
|                 | Intención de compra                       | Coefficiente de correlación               | 0,526**             |
|                 |                                           | Sig. (bilateral)                          | 0,000               |
|                 |                                           | N                                         | 242                 |

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

## Figura

**Figura 5.6**

*Gráfico Q-Q normal de estrategias de marketing en redes sociales*



# ¿Cómo presentar una tabla?

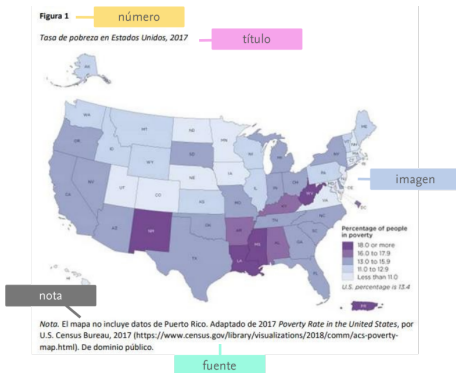
| Tabla 1                                                                                   |                                                                                                   | número          |      |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|------|
| Resultados de un análisis factorial del Cuestionario de Cuidado y Ternura Parental (PCAT) |                                                                                                   |                 |      |      |      |
| Item PCAT                                                                                 |                                                                                                   | Carga factorial |      |      |      |
|                                                                                           |                                                                                                   | 1               | 2    |      |      |
| Factor 1: Ternura-Positivo                                                                |                                                                                                   |                 |      |      |      |
| 20.                                                                                       | Haces reír a un bebé una y otra vez haciéndole caras tontas.                                      | .86             | .04  | .01  |      |
| 22.                                                                                       | Un niño te sopla besos para despedirse.                                                           | .85             | -.02 | -.01 |      |
| 16.                                                                                       | Un recién nacido enrosca su mano alrededor de tu dedo.                                            | .84             | -.06 | .00  |      |
| 19.                                                                                       | Observas cómo un niño pequeño da su primer paso y vuelve a caer suavemente.                       | .77             | .05  | -.07 |      |
| 25.                                                                                       | Ves a un padre lanzando al aire a su bebé, que ríe como un juego.                                 | .70             | .10  | -.03 |      |
| Factor 2: Gusto                                                                           |                                                                                                   |                 |      |      |      |
| 6.                                                                                        | Creo que los niños son molestos (R)                                                               |                 | -.01 | .95  | .06  |
| 1.                                                                                        | No soporto que los niños lloriqueen todo el tiempo (R)                                            |                 | -.12 | .83  | -.03 |
| 2.                                                                                        | Cuando oigo llorar a un niño, lo primero que pienso es "¡cállate!". (R)                           |                 | .04  | .72  | .01  |
| 11.                                                                                       | No me gusta estar cerca de bebés. (R)                                                             |                 | .11  | .70  | -.01 |
| 14.                                                                                       | Si pudiera, contrataría a una niñera para que cuidara de mis hijos. (R)                           |                 | .08  | .58  | -.02 |
| Factor 3: Protección                                                                      |                                                                                                   |                 |      |      |      |
| 7.                                                                                        | Haría daño a cualquiera que fuera una amenaza para un niño.                                       | -.13            | -.02 | .95  |      |
| 12.                                                                                       | No tendría piedad con alguien que fuera un peligro para un niño.                                  | .00             | -.05 | .74  |      |
| 15.                                                                                       | Utilizaría todos los medios necesarios para proteger a un niño, aunque tuviera que herir a otros. |                 | .06  | .08  | .72  |
| 4.                                                                                        | Me sentiría obligado a castigar a cualquiera que intentara hacer daño a un niño.                  |                 | .07  | .03  | .68  |
|                                                                                           | Antes me iría a la cama con un niño sin comer.                                                    |                 | .46  | -.03 | .36  |

Nota. N = 307. El método de extracción fue la factorización del eje principal con una rotación oblicua (Promax con normalización de Kaiser). Las cargas factoriales superiores a 0,30 aparecen en negrita. Los ítems con puntuación inversa se indican con una (R). Adaptado de "Individual Differences in Activation of the Parental Care Motivational System: Assessment, Prediction, and Implications", por E. E. Buckels, A. T. Beall, M. K. Hofer, E. Y. Lin, Z. Zhou, y M. Schaller, 2015, *Journal of Personality and Social Psychology*, 108(3), p. 501 (<https://doi.org/10.1037/pspp0000023>). Derechos de autor 2015 Asociación Americana de Psicología.

- **Número:** Aparece arriba de la tabla y en negrita.
- **Título:** Breve pero descriptivo. Aparece debajo del número, a doble espacio, en mayúscula de oración y en cursiva.
- **Encabezados:** Todas las tablas deben incluir encabezados de columnas.
- **Cuerpo:** Incluye todas las filas y columnas de una tabla. Puede estar a un espacio, espacio y medio o doble espacio.
- **Nota:** Aparece debajo de la tabla, puede ser general, específica o de probabilidad, de ser el caso. Describe el contenido de la tabla que no puede entenderse.
- **Fuente:** Indicar la fuente de la tabla, de ser el caso.



# ¿Cómo presentar una figura?



- **Número:** Aparece arriba de la figura y en negrita.
- **Título:** Breve pero descriptivo. Aparece debajo del número, a doble espacio, en mayúscula de oración y en cursiva.
- **Imagen:** Es la propia gráfica, diagrama, dibujo, mapa, fotografía u otra ilustración.
- **Nota:** Aparece debajo de la imagen. Describe el contenido de la figura que no puede entenderse a partir del título e imagen.
- **Fuente:** Indicar la fuente de la figura, de ser el caso.

# ¿Cómo presentar una figura?

## ¿Cómo presentar tablas y figuras tomadas de una fuente?

- **Reimpresión:** Cuando utilizas exactamente y sin ningún cambio la tabla o figura encontrada en una fuente, usa el término "De.<sup>en</sup> la Nota.
- **Adaptación:** Cuando utilizas una tabla o figura encontrada en una fuente de información, pero haciéndole modificaciones, usa la expresión ".<sup>A</sup>daptada de.<sup>en</sup> la Nota.



# ¿Cómo atribuir la fuente de una figura o tabla?

| Fuente                            | Tipo de uso            | Información de la fuente                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Artículo de revista, diario, blog | De<br>o<br>Adaptado de | "Título del artículo," por N. Apellido y N. Apellido, Año, <i>Título de la revista, volumen</i> (número), p. xx (Link).                                                     |
| Página web                        |                        | <i>Título del artículo web</i> , por N. Apellido y N. Apellido, Año, Nombre de la página web (Link).                                                                        |
|                                   |                        | o                                                                                                                                                                           |
|                                   |                        | <i>Título del artículo web</i> , por Nombre del autor es el mismo que el Nombre de la página, Año (Link).                                                                   |
| Libro                             |                        | <i>Título del libro</i> (p. xx), por N. Apellido y N. Apellido, Año, Editorial (Link).                                                                                      |
| Capítulo de libro                 |                        | "Título del capítulo," por N. Apellido y N. Apellido, en N. Editor y N. Editor (Eds.), <i>Título del libro</i> (número de edición o volumen, p. xx), Año, Editorial (Link). |

Para otros tipos de publicaciones, proporciona el título, autor, año y fuente de información



# Figura tomada de un libro



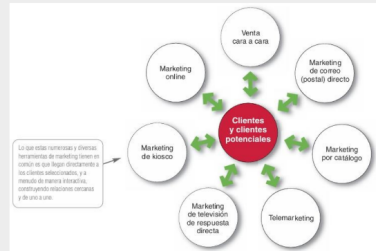
Título: Fundamentos de marketing  
 Autor: Gary Armstrong y Philip Kotler  
 Editorial: Pearson  
 Año: 2013

Figura 3

— número

Formas de marketing directo

— título



— imagen

Nota. De *Fundamentos de marketing* (p. 428), por G. Armstrong y P. Kotler, 2013, Pearson.

— nota

— fuente

# Figura tomada de un libro



Título: Violencia y autoritarismo en el Perú:  
Bajo la sombra de Sendero y la dictadura de  
Fujimori  
Autor: Jo-Marie Burt  
Editorial: Instituto de Estudios Peruanos  
Año: 2011  
Link:  
<https://repositorio.iep.or.pe/handle/IEP/1216>

Figura 1 — número

María Elena Moyano dirige protesta — título



imagen

Nota. La dirigente popular María Elena Moyano conduce una marcha de protesta contra la violencia de Sendero Luminoso. De *Violencia y autoritarismo en el Perú: bajo la sombra de Sendero y la dictadura de Fujimori* (p. 218), por J.M. Burt, 2011, Instituto de Estudios Peruanos (<https://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/1216>).

nota

fuelle

# Figura tomada de una página web



Título del artículo: Congreso publicó más de 100 leyes por insistencia a pesar de observaciones técnicas

Autor: Delsy Loyola

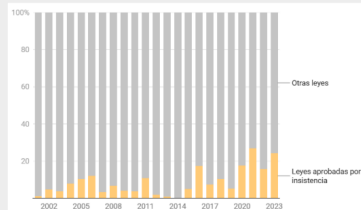
Editorial: Ojo Público

Año: 2024

Link: <https://ojo-publico.com/politica/congreso-publico-mas-de-100-leyes-por-insistencia-pesar-alertas>

Figura 10 — número

Proporción de leyes aprobadas por insistencia en el Congreso — título



Nota. En los últimos cuatro años, el porcentaje promedio de leyes promulgadas por insistencia se cuadruplicó en comparación con todos los periodos anteriores. De *Congreso publicó más de 100 leyes por insistencia a pesar de observaciones técnicas*, por D. Loyola, 2024, Ojo Público (<https://ojo-publico.com/politica/congreso-publico-mas-de-100-leyes-por-insistencia-pesar-alertas>).

imagen

nota

fuentes



# Tabla tomada de un artículo científico



CARTA CIENTÍFICA

¿Cuánto apoyan los peruanos las creencias de conspiración sobre las vacunas contra la COVID-19?  
How much do Peruvians support conspiracy beliefs about COVID-19 vaccines?

Tomás Caycho-Rodríguez<sup>1,2,3</sup>, Miguel Gallegos<sup>4,5,6</sup>, Pablo D. Valencia<sup>1</sup> y Lindsey W. Vilca<sup>1</sup><sup>1</sup>Universidad de Cusco de la Salud, Universidad Privada del Norte, Lima, Perú<sup>2</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>3</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>4</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>5</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>6</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>7</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>8</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>9</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>10</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>11</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>12</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>13</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>14</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>15</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>16</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>17</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>18</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>19</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>20</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>21</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>22</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>23</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>24</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>25</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>26</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>27</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>28</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>29</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>30</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>31</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>32</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>33</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>34</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>35</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>36</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>37</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>38</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>39</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>40</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>41</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>42</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>43</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>44</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>45</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>46</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>47</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>48</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>49</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>50</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>51</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>52</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>53</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>54</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>55</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>56</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>57</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>58</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>59</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>60</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>61</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>62</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>63</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>64</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú<sup>65</sup>Escuela de Psicología, Universidad de Cusco, Cusco, Perú

Tabla 2 — número

Grados de acuerdo con las creencias de conspiración sobre las vacunas contra la COVID-19

|                                                                                                                            | Totalmente en desacuerdo % | Bastante en desacuerdo % | En desacuerdo % | He de acuerdo ni en desacuerdo % | De acuerdo % | Algo de acuerdo % | Totalmente de acuerdo % |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-----------------|----------------------------------|--------------|-------------------|-------------------------|
| La información sobre la seguridad de las vacunas contra la COVID-19 a menudo se inventan.                                  | 12,4                       | 6,5                      | 10,7            | 29                               | 17,5         | 11,5              | 12,4                    |
| Recutar a los niños contra la COVID-19 es perjudicial y este hecho está oculto.                                            | 21,6                       | 6,5                      | 18              | 29                               | 11,2         | 7,1               | 6,5                     |
| Las empresas farmacéuticas ocultan los peligros de las vacunas contra la COVID-19.                                         | 12,7                       | 7,1                      | 14,5            | 28,4                             | 16           | 13                | 8,3                     |
| Se engaña a las personas sobre la eficacia de las vacunas contra la COVID-19.                                              | 15,1                       | 5,9                      | 16              | 25,7                             | 17,2         | 10,4              | 9,8                     |
| La información sobre la eficacia de las vacunas contra la COVID-19 a menudo se inventa.                                    | 13                         | 5,6                      | 16,9            | 26,9                             | 18,9         | 13                | 5,6                     |
| Se engaña a las personas sobre la seguridad de las vacunas contra la COVID-19.                                             | 13                         | 5,9                      | 15,4            | 26,3                             | 18,9         | 13                | 7,4                     |
| El gobierno está tratando de ocultar el vínculo entre las vacunas contra la COVID-19 y la aparición de otras enfermedades. | 14,8                       | 7,7                      | 11,5            | 30,8                             | 17,2         | 9,8               | 8,3                     |

Nota. n = 322 adultos mayores de 18 años con una edad promedio de 34,67 años. De "¿Cuánto apoyan los peruanos las creencias de conspiración sobre las vacunas contra la COVID-19?" por T. Caycho-Rodríguez, M. Gallegos, P. D. Valencia y L. W. Vilca, 2022, *Atención Primaria*, 54(5), p. (https://doi.org/10.1016/j.aprim.2022.102318).

fuente



Título del artículo: ¿Cuánto apoyan los peruanos las creencias de conspiración sobre las vacunas contra la COVID-19?

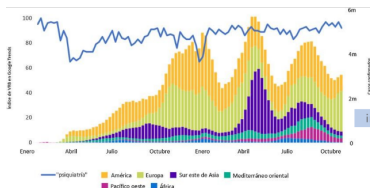
Autor: Tomás Caycho-Rodríguez, Miguel Gallegos, Pablo D. Valencia y Lindsey W. Vilca  
Revista: Atención Primaria, 54(5), 1-3  
Año: 2022 Link:  
https://doi.org/10.1016/j.aprim.2022.102318

# Figura tomada de un artículo científico



Figura 5 — número

Datos mensuales de nuevos casos covid-19 en el mundo y la búsqueda del término «psiquiatría» en el periodo temporal estudiado



Nota. De “Análisis con Google Trends y Our World in Data sobre la salud mental mundial en el contexto de la pandemia por covid-19,” por I. Andía-Rodríguez, V. Ayala-Laurel, J. Díaz-Carrillo, M. Llange-Sayan, S. Picón, E.Reyes-Reyes, J. Armada y C. R. Mejía, 2023, *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 52(1), p. 2 (<https://doi.org/10.1016/j.rcp.2023.04.001>).

fuerza

nota



Artículo: Análisis con Google Trends y Our World in Data sobre la salud mental mundial en el contexto de la pandemia por covid-19

Autor: Iván Andía-Rodríguez, Valeria Ayala-Laurel, Jimmy Díaz-Carrillo, Marjorie Llange-Sayan, Samanta Picón, Eder Reyes-Reyes, José Armada y Christian R. Mejía

Revista: Revista Colombiana de Psiquiatría, 52(1), 1-7

Año: 2023

Link: <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2023.04.001>

# Figura tomada de un artículo científico



Título: Las tecnologías de información y comunicación en los hogares: oct-nov-dic 2023

Autor: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Año: 2024

Página: Instituto Nacional de Estadística e Informática

Link:

<https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/5408920-las-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-en-los-hogares-oct-2023>

Tabla 1 — número

título

Población peruana de 6 y más años de edad que hace uso de Internet a través del teléfono celular, según grupos de edad 2019-2023

| Grupos de edad | Oct-Nov-Dic 2019 | Oct-Nov-Dic 2020 | Oct-Nov-Dic 2021 | Oct-Nov-Dic 2022 | Oct-Nov-Dic 2023 |
|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 6 a 11 años    | 49,7             | 58,0             | 50,4             | 47,4             | 57,1             |
| 12 a 18 años   | 67,5             | 79,9             | 79,7             | 79,2             | 80,3             |
| 19 a 24 años   | 92,1             | 93,9             | 92,8             | 95,6             | 96,8             |
| 25 a 40 años   | 94,8             | 95,9             | 96,8             | 97,3             | 98,0             |
| 41 a 59 años   | 92,9             | 95,9             | 97,4             | 97,3             | 98,0             |
| 60 y más       | 85,8             | 93,4             | 95,7             | 97,0             | 97,8             |
| Total          | 84,3             | 87,1             | 87,1             | 89,2             | 90,8             |

Nota. A partir de datos de la Encuesta Nacional de Hogares. Adaptada de *Las tecnologías de información y comunicación en los hogares: oct-nov-dic 2023* (p. 10), por Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2024 (<https://www.gob.pe/institucion/inei/informes-publicaciones/5408920-las-tecnologias-de-informacion-y-comunicacion-en-los-hogares-oct-nov-dic-2023>).

fuerza

# ¿Cómo presentar tablas y figuras de elaboración propia?

## Principios de creación de figuras

El principio más importante a la hora de crear una figura es **presentar la información de forma que resulte fácil de entender**. Proporciona suficiente información en la propia figura para que no necesiten leer el texto para entenderla.

Al crear una figura, asegúrate de cumplir lo siguiente:

- ★ Las imágenes son claras
- ★ Las líneas son suaves y nítidas
- ★ **La fuente es legible y sencilla** (p. e., Calibri 11, Arial 11, Times New Roman 12)
- ★ **Los ejes X e Y están claramente etiquetados**
- ★ Los elementos de la figura están claramente etiquetados o explicados



# Figura tomada de un artículo científico

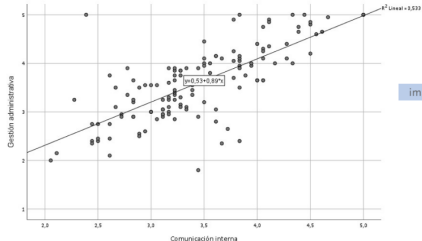
Figura de elaboración propia

Figura 3

número

título

Gráfico de dispersión de la correlación de Spearman de comunicación interna y gestión administrativa



imagen

Nota. Un gráfico de dispersión proporciona una representación visual que permite observar la relación entre dos variables.

nota

# Figura tomada de un artículo científico

Tabla de elaboración propia

**Tabla 4** — número — título

*Correlación de Spearman de las variables comunicación interna y gestión administrativa*

|                    |                        |                                | Comunicación<br>interna | Gestión<br>administrativa |
|--------------------|------------------------|--------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| Rho de<br>Spearman | Comunicación interna   | Coefficiente de<br>correlación | 1,000                   | 0,730**                   |
|                    |                        | Sig. (bilateral)               | .                       | 0,000                     |
|                    |                        | N                              | 132                     | 132                       |
|                    | Gestión administrativa | Coefficiente de<br>correlación | 0,730**                 | 1,000                     |
|                    |                        | Sig. (bilateral)               | 0,000                   | .                         |
|                    |                        | N                              | 132                     | 132                       |

tabla

*Nota.* El coeficiente de correlación de Spearman es una medida que puede variar entre -1 y 1. Un valor de -1 indica una correlación negativa perfecta; un valor de 0 indica la ausencia de correlación; y un valor de 1 indica una correlación positiva perfecta.

**\*\*.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

nota

# Figura tomada de un artículo científico

## Tabla de elaboración propia

**Tabla 1**      número      título

*Medias, desviaciones típicas y análisis de varianza unidireccionales de los recursos psicológicos y sociales y las valoraciones cognitivas*

| Measure                 | Urbano   |           | Rural    |           | $F(1, 294)$ | $\eta^2$ |
|-------------------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|----------|
|                         | <i>M</i> | <i>SD</i> | <i>M</i> | <i>SD</i> |             |          |
| Autoestima              | 2.91     | 0.49      | 3.35     | 0.35      | 68.87***    | .19      |
| Apoyo social            | 4.22     | 1.50      | 5.56     | 1.20      | 62.60***    | .17      |
| Valoraciones cognitivas |          |           |          |           |             |          |
| Amenaza                 | 2.78     | 0.87      | 1.99     | 0.88      | 56.35***    | .20      |
| Desafío                 | 2.48     | 0.88      | 2.83     | 1.20      | 7.87***     | .03      |
| Autoeficacia            | 2.65     | 0.79      | 3.53     | 0.92      | 56.35***    | .16      |

\*\*\*  $p < .001$ .      nota      tabla

# Figura tomada de un artículo científico

## Repetir fila de títulos de una tabla

Si todo el contenido de tu tabla no entra en una sola página, repite la fila de títulos en cada página para facilitar la lectura de los datos.

Utilizando Word:

- 1 Seleccionar la fila de títulos de la tabla
- 2 En el menú superior, clic en Disposición
- 3 Clic en Repetir filas de títulos

The screenshot shows the Microsoft Word interface. The 'Disposición' (Layout) tab is active. In the 'Repetir' (Repeat) group, the 'Repetir filas de títulos' (Repeat header rows) button is highlighted. Below the ribbon, a table is displayed with the following data:

**Tabla 5**  
Tratamiento sobre distintas concentraciones de sacarosa

| DÍA | T1    | T2    | T3    | T4    | T5    | T6    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 0   | 24    | 24    | 24    | 24    | 24    | 24    |
|     | 24    | 24    | 24    | 24    | 24    | 24    |
|     | 24    | 24    | 24    | 24    | 24    | 24    |
|     | 24    | 24    | 24    | 24    | 24    | 24    |
|     | 24    | 24    | 24    | 24    | 24    | 24    |
| 1   | 23.56 | 24.39 | 24.3  | 23.84 | 24.1  | 23.88 |
|     | 23.4  | 24.59 | 24.26 | 24.16 | 24.08 | 24.06 |
|     | 23.21 | 24.45 | 24.31 | 24.12 | 24.01 | 23.98 |
|     | 23.74 | 24.42 | 23.85 | 23.98 | 23.92 | 24.11 |
|     | 23.54 | 24.5  | 23.98 | 24.19 | 24.01 | 23.77 |

# Figura tomada de un artículo científico

## Correcto

- Como se muestra en la Tabla 3, las características de la población...
- La Figura 4 muestra el gráfico de dispersión...
- ... como muestran los resultados (ver Tabla 2).
- ambos modelos (ver Figuras 5 y 8).

## Incorrecto

- La siguiente tabla muestra las características de la población...
- La figura de abajo muestra el gráfico de dispersión...
- ... como muestran los resultados en la tabla superior.
- como las figuras inferiores permiten ver.



# Índice de la Sección

- 1 Los Tres Niveles de Internet
- 2 Infoxicación
- 3 Buscadores
- 4 Fuentes de Información
- 5 Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- 6 Principios Básicos para una Búsqueda
- 7 Observaciones en Búsquedas
- 8 Tablas, Figuras y Notas
- 9 Estilos**
- 10 Referencias



# Estilos



# Índice de la Sección

- 1 Los Tres Niveles de Internet
- 2 Infoxicación
- 3 Buscadores
- 4 Fuentes de Información
- 5 Criterios para Evaluar la Calidad y Fiabilidad de la Información
- 6 Principios Básicos para una Búsqueda
- 7 Observaciones en Búsquedas
- 8 Tablas, Figuras y Notas
- 9 Estilos
- 10 Referencias



# Referencias



# The End

Questions? Comments?